



**ДЕПАРТАМЕНТ ИМУЩЕСТВА
И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

20 ФЕВ 2026

№ 516-Н/24

г. Новосибирск

Об установлении Порядка определения размера начальной цены торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при присоединении рекламной конструкции к земельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу, находящемуся в государственной собственности Новосибирской области, и Порядка определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при присоединении рекламной конструкции к земельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу, находящемуся в государственной собственности Новосибирской области

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона Новосибирской области от 09.07.2025 № 618-ОЗ «О регулировании отдельных вопросов в сфере рекламы на территории Новосибирской области» **п р и к а з ы в а ю**:

1. Установить:

1) Порядок определения размера начальной цены торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при присоединении рекламной конструкции к земельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу, находящемуся в государственной собственности Новосибирской области, согласно приложению № 1 к настоящему приказу;

2) Порядок определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при присоединении рекламной конструкции к земельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу, находящемуся в государственной собственности Новосибирской области, согласно приложению № 2 к настоящему приказу.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя департамента имущества и земельных отношений Новосибирской области Скородумова Е.Л. и заместителя руководителя департамента имущества и земельных отношений Новосибирской области - начальника отдела реализации перераспределенных полномочий по распоряжению земельными участками Комарова П.Г. в соответствии с распределением обязанностей между заместителями руководителя департамента имущества и земельных отношений Новосибирской области.

Руководитель департамента

 Р.Г. Шилохвостов

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к приказу департамента
имущества и земельных
отношений Новосибирской
области

от 0 ФЕВ 2026 № 516-НПГА

ПОРЯДОК

определения размера начальной цены торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при присоединении рекламной конструкции к земельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу, находящемуся в государственной собственности Новосибирской области

1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с пунктом 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации, пунктом 1 статьи 3 и статьей 5 Закона Новосибирской области от 09.07.2025 № 618-ОЗ «О регулировании отдельных вопросов в сфере рекламы на территории Новосибирской области» и устанавливает правило определения размера начальной цены торгов в форме аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при присоединении рекламной конструкции к земельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу, находящемуся в государственной собственности Новосибирской области (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

2. Начальная цена торгов в форме аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается в размере годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определенной по результатам рыночной оценки в соответствии с Федеральным законом от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к приказу департамента
имущества и земельных
отношений Новосибирской
области

от 0 ФЕВ 2026 № 516-НПД

ПОРЯДОК

определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при присоединении рекламной конструкции к земельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу, находящемуся в государственной собственности Новосибирской области

1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с пунктом 1 статьи 3, статьей 5 Закона Новосибирской области от 09.07.2025 № 618-ОЗ «О регулировании отдельных вопросов в сфере рекламы на территории Новосибирской области» и устанавливает правила определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при присоединении рекламной конструкции к земельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу, находящемуся в государственной собственности Новосибирской области (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

2. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в расчете на год определяется:

департаментом имущества и земельных отношений Новосибирской области (далее – департамент) при присоединении рекламной конструкции к земельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу, находящемуся в государственной собственности Новосибирской области и не принадлежащему другому лицу на ином вещном праве;

лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, находящееся в государственной собственности Новосибирской области, к которому присоединяется рекламная конструкция.

3. При заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем торгов в форме аукциона (далее – аукцион) размер годовой платы определяется по результатам аукциона.

4. При заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, подавшим единственную заявку на участие в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, с заявителем, признанным единственным участником аукциона, либо с единственным принявшим участие в аукционе его участником размер годовой платы определяется в размере начальной цены аукциона.

5. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ежегодно, но не ранее чем через год после заключения договора на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции, изменяется в одностороннем порядке департаментом или лицом, обладающим иным вещным правом на земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, находящееся в государственной собственности Новосибирской области, к которому присоединяется рекламная конструкция, на размер уровня инфляции, установленного в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, который применяется ежегодно по состоянию на начало очередного финансового года, начиная с года, следующего за годом, в котором заключен указанный договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
